

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} juin 2010

FLASH INFO

Canalce, PME signataire de la charte de la PARENTALITE marque son implication en créant l'évènement : FAMILY DAY le 2 juin 2010

CANALCE, premier prestataire de services pour les Comités d'Entreprises et les salariés renforce de façon permanente dans son métier et dans son organisation le lien social et le bien être des salariés.

63% de femmes et une moyenne d'âge de 33 ans : LA PARENTALITE est un sujet au cœur de ses préoccupations et de ses équipes de management

Canalce formalise son engagement dans la parentalité à travers 2 grands types d'actions :

Concilier au mieux vie privée-vie professionnelle par des actions simples et de bon sens :

- privilégier les réunions à l'heure du déjeuner plutôt que le matin tôt 8h ou le soir 18H
- organiser le télétravail ou le travail à distance en mettant en place des outils : téléphone et ordinateurs portables, PDA, base de données accessible à distance...
- proposer des temps partiels adaptés (4/5, 9/10^{ème} ...)
- aménager les vacances en priorisant les périodes scolaires pour les familles

Offrir des avantages financiers pour améliorer le quotidien et le partage de moments conviviaux :

- organiser l'arbre de Noël des enfants, fêter les naissances ou les mariages et offrir un chèque cadeau pour ces moments clés, attribuer une subvention loisir à travers le CE
- proposer des services à la personne et une mutuelle avantageuse pour toute la famille...
- développer prochainement un pack exercices physiques quotidiens « Gymstill » via internet (étirements et respiration) pour palier le mal de dos et le stress

Pour fêter cet engagement et faire partager à tous la joie du travail dans le plaisir, la bonne humeur et la convivialité, CANALCE organise son premier FAMILY DAY le 2 juin en ses locaux

- Organiser une après-midi pour les enfants des salariés autour d'un spectacle de Mime organisé par la société FILAPI (spécialiste des loisirs ludo-éducatifs pour les enfants de 3 à 14 ans)
- Faire visiter les locaux pour que les enfants matérialisent et s'imaginent mieux l'univers de travail de leurs parents

- Clôturer cet après-midi avec un goûter rassemblant les enfants, les papas ou les mamans qui travaillent dans la société ainsi que leurs conjoints pour échanger et mieux se connaître

Une préoccupation du bien être des salariés qui va au-delà de l'Entreprise en elle-même car CANALCE a bâti son offre de services auprès de ses clients Comités d'Entreprise « au cœur des salariés »

- Côté offre produits : l'entreprise propose des services autour du loisir en famille et de la vie quotidienne : cinéma, parcs d'attraction, spectacles mais aussi bons d'achat, chèques cadeaux , voyages... sans oublier les services à la personne (soutien scolaire..) dont le CESU joue un rôle clé de financement
- Côté offre services : Canalce propose des outils de communication et de gestion pour les CE, de l'information en droit social et de l'assistance juridique aux salariés

« Etant moi-même une femme, maman de deux petits garçons, j'ai développé une sensibilité forte sur ces sujets de conciliation vie pro/vie perso car mes préoccupations pour la garde de mes enfants et leur devoirs, la compatibilité des horaires pour les amener à l'école ou faire une sortie scolaire, ou tout simplement la couverture matérielle de nos besoins famille : mutuelle, repas, loisirs et vacances, je me suis spontanément dit que mes salariés se posaient les mêmes questions. Aussi, je souhaite avant tout que mes équipes se sentent bien dans leur entreprise, prennent plaisir à partager des moments de travail mais aussi de convivialité ; j'ai donc mis en place les bonnes pratiques à hauteur de notre taille d'entreprise et de nos moyens de PME », à déclaré Sandra LE GRAND fondatrice et présidente de Canalce.

CONTACTS PRESSE

Anne Chailloux
01 41 31 63 15

Sandra Le Grand
06 85 31 11 11

CANALCE en quelques chiffres

- Une équipe de 100 salariés
- Un CA 2009 de 30 M€
- 4000 clients représentant 1.3 millions de foyers soit près de 4 M de bénéficiaires
- 60 000 offres de produits à prix réduits
- 5 agences dans toute la France