

Boulogne-Billancourt, le 19 octobre 2009

CANALCE RENFORCE SA POSITION DE LEADER PAR DEUX ACQUISITIONS

CANALCE, premier prestataire français de services aux Comités d'Entreprise annonce le rachat de deux sociétés. La première PROMO CE renforce la présence de CANALCE sur Paris. La seconde C'LOISIRS +, acteur clé de la région rennaise, permet d'étendre son champ d'action dans le grand Ouest et d'ouvrir une quatrième agence. CANALCE accueille ainsi 500 nouveaux clients parmi lesquels La Brioche Dorée, Arte France, Montblanc, Euro RSCG (filiale publicitaire d'Havas), qui viennent accroître de 15% le nombre de ses CE abonnés, ce qui porte le portefeuille clients de l'entreprise à 4000 CE représentant 1,3 Million de salariés bénéficiaires de ses offres.

Un modèle économique solide

CANALCE poursuit ainsi son développement au plan national avec une double stratégie :

- Une **croissance organique** avec près de 100 nouveaux clients par mois grâce notamment à 50 commerciaux, télévendeurs et télémarketing dans toute la France. CANALCE compte ainsi parmi ses nouveaux CE abonnés : la Caisse d'Epargne France Nord, Eckes Granini France, Kelly Services, le Coq Sportif, ...
- Une recherche d'opportunités de **croissance externe** pour accélérer localement le développement de l'entreprise et renforcer la proximité avec ses clients. CANALCE dispose ainsi aujourd'hui de 4 agences sur le plan national : Paris/Boulogne- Billancourt, Lyon, Bordeaux et Rennes et réalise plus de 25 salons par an dans toute la France

Avec une **croissance de + 35%** sur son dernier exercice clos le 30 juin 2009, générant **30 M€ de chiffre d'affaires**, le modèle économique de CANALCE démontre sa résistance à la crise. Grâce à une politique promotionnelle dynamique en billetterie cinéma, parcs et bons d'achat et un accompagnement personnalisé de sa clientèle, 90% des clients renouvellent leur abonnement.

Contacts presse

Sandra Le Grand : 06 85 31 11 11

Anne Chailloux : 01 41 31 63 15

CANALCE, leader des prestataires de services pour les Comités d'Entreprise :

- 4000 CE abonnés, 1.3 million de salariés, 4 millions d'ayants-droit
- Plus de 60 000 offres de loisirs et d'achats au quotidien à prix réduits toute l'année, partout en France
- Solutions technologiques pour gérer toutes les activités du CE et faciliter la communication avec les salariés
- Assistance des élus de CE dans leur mission de représentation et de défense des salariés grâce aux meilleurs experts

Et une nouvelle signature de marque : notre métier est de les accompagner pour optimiser leur démarche, tout en restant **au cœur des salariés** et de leurs préoccupations.